

CSRロードマップ 2022 KPI一覧表

集約対象範囲：※(1)東レグループ、※(2)東レ（株）

	KPI (重要達成指標)	目標値			集約対象 範囲
		2020年度	2021年度	2022年度	
1 企業統治	① 取締役会での「東レグループ事業戦略論議」の実施（回数）	8回	8回	8回	※(1)
	② 内部統制システム基本方針の運用状況に関する取締役会評価結果	90%	90%	90%	※(1)
2 倫理と コンプライ アンス	① 重大な法令・通達違反（件数）	0件	0件	0件	※(1)
	② 法務内部監査の実施、前年度監査指摘事項の改善率（社数・%）	監査：東レ（株）、国内関係会社、海外関係会社において実施 改善：各監査翌年度に100%			※(1)
	③ 重要法令、その他コンプライアンスに関する情報発信・教育の実施状況（社数・%）	100%	100%	100%	※(1)
3 安全・防災・ 環境保全	① 重大災害（件数）	0件	0件	0件	※(1)
	② 世界最高水準の安全管理レベル達成（目安：休業度数率0.05以下）	0.05以下	0.05以下	0.05以下	※(1)
	③ 火災・爆発事故（件数）	0件	0件	0件	※(1)
	④ 環境事故（件数）	0件	0件	0件	※(1)
	⑤ GHG排出量売上収益原単位削減（率）	2013年度比20%（2022年度）			※(1)
	⑥ 用水使用量売上収益原単位削減（率）	2013年度比25%（2022年度）			※(1)
	⑦ VOC大気排出量削減（率）	2000年度比70%以上	2000年度比70%以上	2000年度比70%以上	※(1)
	⑧ 廃棄物リサイクル（率）	86%以上	86%以上	86%以上	※(1)
	⑨ 原材料に含まれるパーム油調査の実施（率）	認証品使用調査100%	認証品への切替可否判定 100%（2022年度）		※(2)
4 製品の品質と 安全	① 製品事故（件数）	0件	0件	0件	※(1)
	② 品質保証・製品安全教育の実施状況（社数・%）	100%	100%	100%	※(1)
5 リスクマネジ メント	① 「東レグループ優先対応リスク」年間フォローアップ実施状況（社数・%）	100%	100%	100%	※(1)
	② リスクマネジメント教育の実施状況（期初計画比達成率）	100%	100%	100%	※(1)

	KPI (重要達成指標)	目標値			集約対象 範囲
		2020年度	2021年度	2022年度	
6 コミュニケーション	① コーポレートサイト閲覧 (件数)	100万PV/月	100万PV/月	100万PV/月	※(2)
	② 社内意見交換の面談実施 (進捗率)	40%	60%	80%	※(1)
	③ 経営層が参加する 主要投資家面談 (件数)	延べ80件	延べ80件	延べ80件	※(1)
	④ プレスリリース (件数)	200件	200件	200件	※(1)
7 事業を通じた 社会的課題解決 への貢献	① グリーンイノベーション 製品売上収益 (IFRS)	10,000億円 (2022年度)			※(1)
	② ライフイノベーション製品 売上収益 (IFRS)	3,000億円 (2022年度)			※(1)
	③ バリューチェーンへの CO ₂ 削減貢献量 ※(3)	2013年度比5.3倍 (2022年度)			※(1)
	④ 水処理貢献量 ※(4)	2013年度比2.4倍 (2022年度)			※(1)
8 人権推進と 人材育成	① 人権教育・研修の実施状況 (社数・%)	100%	100%	100%	※(1)
	② 法定障がい者雇用率達成 状況 (社数・%)	100%	100%	100%	東レグループ (国内)
	③ 新入事情報システムを活用 した基幹人材のキャリア形 成の取組み (「キャリア シート」の実施状況) (社員数・%)	20%	30%	100%	※(2)
	④ 育児休職からの復職 (率)	100%	100%	100%	東レ (株) 在籍社員
	⑤ 法定外労働時間45時間/月 超過社員数削減	対前年比削減	対前年比削減	対前年比削減	※(2)
	⑥ 組合員年休取得 (率)	90%程度	90%程度	90%程度	※(2)
9 サプライチェ ーンにおける CSRの推進	① サプライチェーンへのCSR の対応を要請したグループ 会社数の比率 (社数・%)	80%以上	90%以上	95%以上	※(1)
	② 東レグループが要求する CSRへの取り組み状況を確認 したサプライヤーの比率 (社数・%)	70%以上	70%以上	70%以上	※(1)
	③ 物流におけるCO ₂ 排出量原 単位の前年対比削減 (率)	1%	1%	1%	東レグループ (特定荷主)
	④ 500km以上の輸送における モーダルシフト (船・鉄道 の使用) 比率	40% (2022年度目標)			※(2)
10 良き企業市民 としての 社会貢献活動	① 社会貢献活動支出額比率 〔直近6年間の平均支出額対 比〕	100%以上	100%以上	100%以上	※(1)
	② 社会貢献活動の実施 (件数)	2,500件以上	2,500件以上	2,500件以上	※(1)
	③ 出張授業やキャリア教育 などの教育支援活動の 受益者数 (人)	15,000人以上	15,000人以上	15,000人以上	※(1)

※(3) 製品のバリューチェーンを通じたCO₂排出量削減効果を、日本化学工業協会、ICCA (国際化学工業協会協議会) 及びWBCSD (持続可能な開発のための経済人会議) の化学セクターのガイドラインに従い、東レが独自に算出したもの。

※(4) 各種水処理膜 (RO/UF/MBR) 毎の1日当たりの造水可能量に売上本数を乗じて算出したもの。