## 「新しい価値の創造を通じて社会に貢献」する 東レの価値創造プロセス

東レグループは、創業以来大切にしてきた価値観(Core Value)である「事業を通じた社会貢献」「時代を見据えた長期的視点」「人を基本とする経営」をベースに、強みである「研究・技術開発」「マーケティング」「生産」が相互に連携し合いながら、サプライチェーンを構成するあらゆる顧客との共創を通じて、社会に新しい価値を提供し、東レグループ サステナビリティ・ビジョンに示す4つの世界の実現を目指します。



