

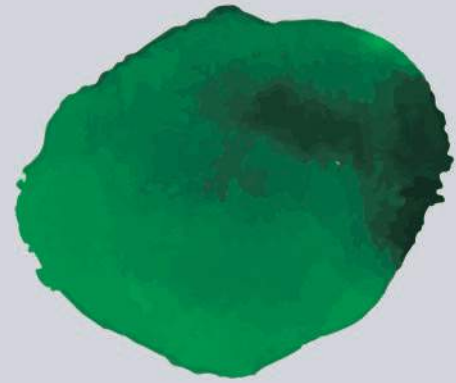
企業理念 わたしたちは新しい価値の創造を通じて社会に貢献します

経営基本方針 お客様のために 新しい価値と高い品質の製品とサービスを
社員のために 働きがいと公正な機会を
株主のために 誠実で信頼に応える経営を
社会のために 社会の一員として責任を果たし相互信頼と連携を

CONTENTS

VALUES	02	理念
	04	財務・非財務ハイライト
	06	株主・投資家の皆様へ
	10	サステナビリティ・ビジョン
VALUE CREATION	12	東レの価値創造プロセス
	14	価値創造の歴史と今後のKPI「先端産業を創る先端素材メーカー」「長期的な企業価値向上を目指して」
	18	強み1: 研究・技術開発
	22	強み2: マーケティング
	24	強み3: サプライチェーンマネジメント
	26	強み4: グローバル生産体制
	28	特集: R&D対談「みんな科学少年だった」
STRATEGY	34	中期経営課題“プロジェクト AP-G 2019”
	40	2018年度セグメント別活動状況
	42	事業戦略—繊維
	44	事業戦略—機能化成品
	46	事業戦略—炭素繊維複合材料
	48	事業戦略—環境・エンジニアリング
	50	事業戦略—ライフサイエンス
	52	研究・技術開発、知的財産
SUSTAINABILITY	54	リスクマネジメント
	58	環境経営の取り組み
	60	人材マネジメント
GOVERNANCE	63	組織図
	64	コーポレート・ガバナンス
	68	コンプライアンス
	71	取締役会実効性の分析・評価
	72	役員及び監査役
	74	社外取締役からのコメント
DATA	76	財務情報
	82	ステークホルダーエンゲージメント
	83	外部評価
	84	東レグループ拠点一覧
	85	投資家情報／企業概要

題字 (TORAY REPORT、MESSAGE): 松永鉄九郎(長唄三味線方、重要無形文化財「長唄」総合認定保持者)



Innovation by Chemistry

素材には、社会を変える力がある。

東レグループは、「全ての製品の元となる素材には、社会を本質的に変える力がある」という強い信念のもと、「先端材料で世界のトップ企業を目指す」総合化学企業集団です。創業以来、「社会への奉仕」を存立の基礎とし、企業理念である「わたしたちは新しい価値の創造を通じて社会に貢献します」のもと、革新技術・先端材料の提供を通じて、全世界のパートナーとともに世界的課題の解決の加速に挑戦しています。そして、全てのステークホルダーにとって高い存在価値のある企業グループを目指しています。

VALUES