インターナル（社内）コミュニケーション

「東レグループ 社員フォーラム2025」を開催

2025年11月、「東レの風土改革を本音で考える」をテーマに、3回目の「東レグループ 社員フォーラム2025」を開催しました。本社大会議室をメイン会場とし、オンラインでの集合視聴を含め、グループ社員3,000名超が参加しました。

第一部では、人事勤労部門長と生産本部長が本音で語るトークセッションを実施し、組織風土改革の現状、課題、理想について率直な意見を交わしました。第二部の「はじめの一歩賞」表彰では、「Niceフルスイング」カテゴリから3件、「カルチャー＆自己実現」カテゴリから2件を選出し、その取り組みを紹介しました。また、エンディングでは、全案件の挑戦者の所属・氏名を上映しました。

事後アンケートでは、参加者の81%が「とても満足」または「やや満足」と回答しており、本フォーラムは、風土改革に対する理解と共感を深める機会となりました。



本気で改革しようという思いが伝わった

現状の問題を認識していることが確認できた

チャレンジ・実行することが風土になると良い



本音で語られていた

リアルタイムで意見を共有できた

社員の意見が反映された

風通しの良い職場とは何か考えるきっかけになった



有言実行の重要性が伝わった

ネガティブな情報も含めて現状を公開してくれて良かった



前向きな活動が増えていく良いきっかけ

「はじめの一歩賞」表彰

「はじめの一歩賞」は、活動規模の大小や成功失敗を問わず、挑戦する意欲を讃える社員投票型のアワード。3回目となる今回は「カルチャー＆自己実現」と「Niceフルスイング」の2つのカテゴリーに分けて審査。内容の濃い101件の挑戦が集まり、事務局審査を経て、21件が最終審査の社員投票へと進みました。社員投票の結果、「カルチャー＆自己実現」では、学生時代に取り組んでいた研究を入社35年目にして再開させた個人の挑戦や、若手有志が中心となり組織全体が本気で取り組んだ「組織風土改革」への挑戦が見事上位入賞。「Niceフルスイング」では、若手のアイデアから生まれた植物由来繊維で作られたコーヒーフィルターの商品化や、リサイクル炭素繊維の不織布化への新しい挑戦などが入賞しました。



理念・価値観の浸透

新入社員導入研修で講義

2026年4月の新入社員導入研修において、「コーポレートブランドと社内コミュニケーション」をテーマとした講義を実施しました。講義では、100周年記念映像などを用いながら、東レが大切にする理念や価値観、コーポレートブランドの意義について説明するとともに、社内コミュニケーション媒体や各種施策を紹介し、社内情報に主体的に触れることの重要性や社員一人ひとりに期待する役割を伝えました。

研修前後のアンケートでは、「東レをどのような言葉で表現するか」という問いに対し、「繊維・素材を手掛ける大企業」という認識から、「人を大切にしながら挑戦を続ける企業」へと回答内容に変化が見られ、東レの理念・価値観への理解・浸透と、会社の一員としての意識の高まりが確認されました。

回答に含まれるキーワード【多い順】

研修前	研修後
会社	**社会/貢献**
繊維	**人/人財/人材**
素材	**挑戦**
ユニクロ	**粘り強い/努力**
ヒートテック	**世界/グローバル**
化学	**大切**
ボーイング	**レーヨン**
古い/伝統	**技術**
JTC	**新しい/最先端**
大きい/大手/大企業	**歴史/100年**
炭素繊維/カーボン	**変化**
グローバル/世界	**ブランド**

研修前後の視点の変化（キーワードの出現回数）

視点	研修前	研修後	変化
企業文化・価値観視点（挑戦、人、協力）	8	**60**	**+52**
成長・革新視点（新しい、成長、挑戦）	3	**43**	**+40**
社会貢献視点（社会、貢献、環境）	4	**39**	**+35**
安全・信頼視点（安全、信頼、安心）	2	**9**	**+7**
規模・知名度視点（大きい、有名、世界）	10	**16**	**+6**
歴史・実績視点（歴史、100年、実績）	7	**12**	**+5**
ブランド・イメージ視点（ブランド、イメージ）	5	**10**	**+5**
製品・事業視点（繊維、素材、製品）	117	**45**	**-72**

新入社員が抱いた東レ像（研修後）

粘り強い挑戦によって、
不可能を可能にしてきた会社

高い技術力と
極限追求の精神で
価値を生み出す会社

人を大切にし、人とのつながりや
協力を重視する会社

環境に配慮しながら
人々の暮らしを
豊かにする会社

人を育て、
安全を最優先にしながら
挑戦を後押しする会社





多様なパートナーと協力し、
新しい価値を創り出す会社

世界を舞台に価値を提供する
グローバルな会社

100年の歴史の中で実績と
信頼を積み重ねてきた会社

先端技術や
多様な素材を通じて
社会課題の解決に挑む会社

伝統を受け継ぎながら、
変革に挑み、新しい価値を
生み出そうとしている会社