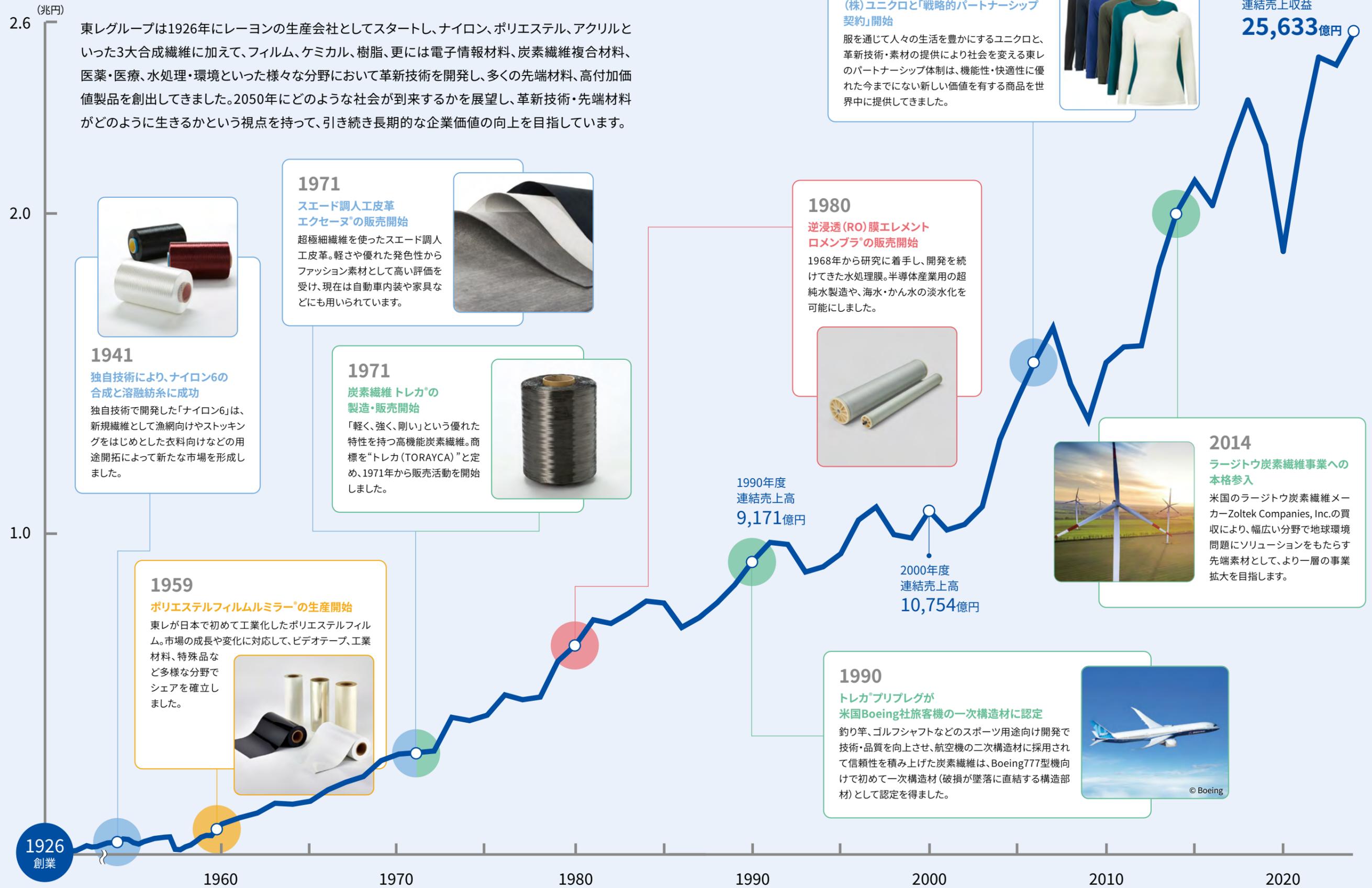


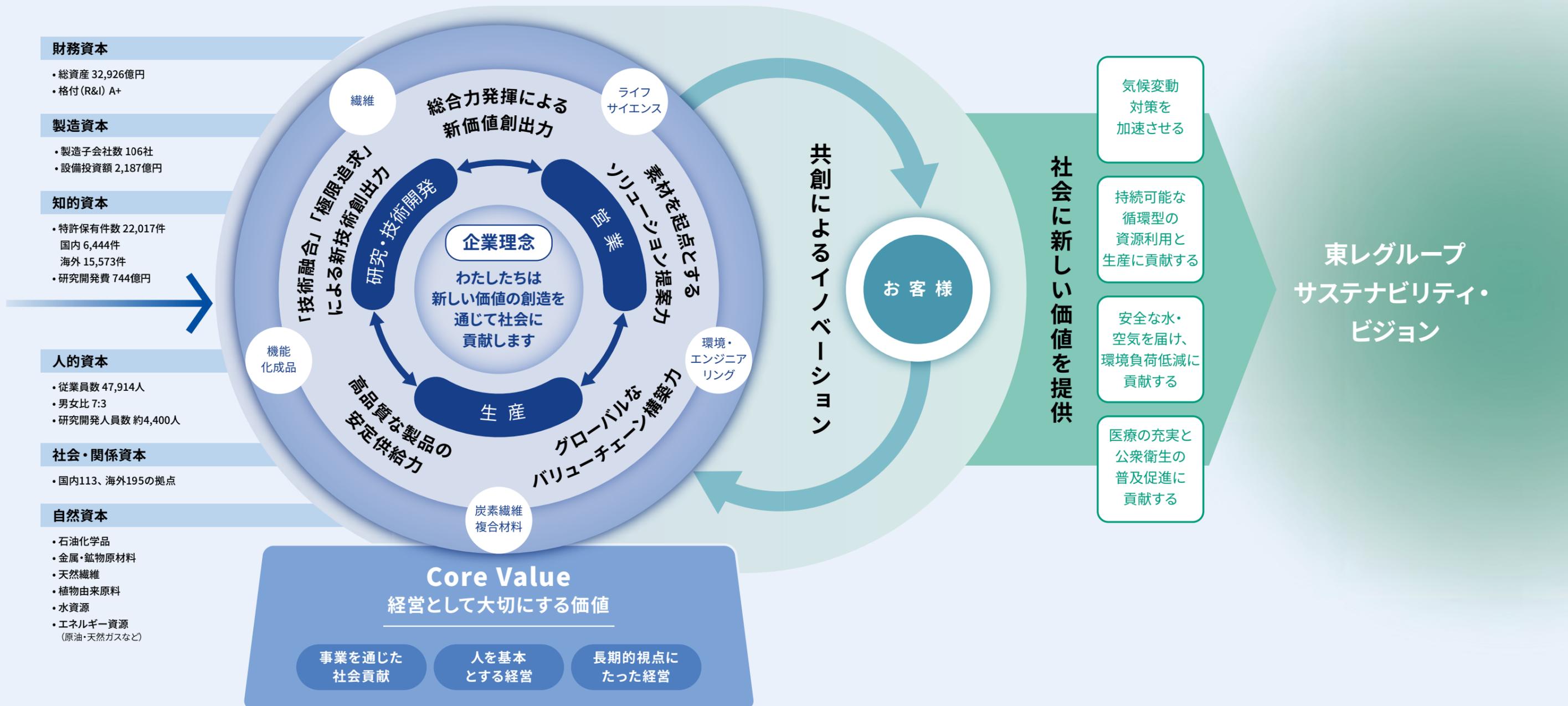
東レグループ価値創造の軌跡



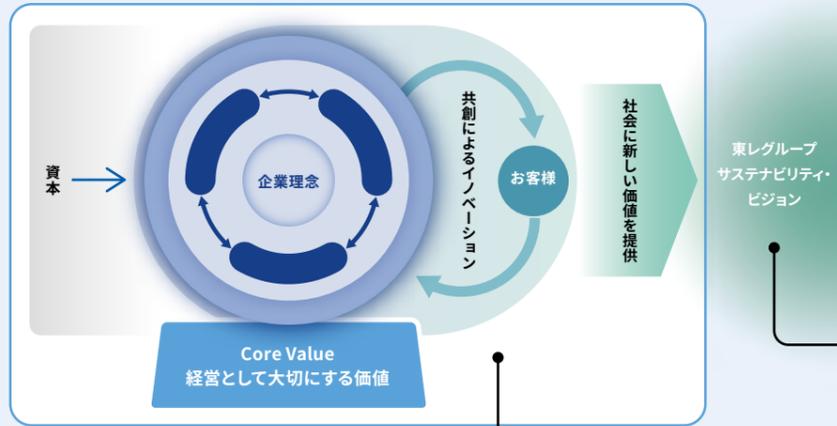
東レグループの価値創造プロセス

東レグループは、企業理念「わたしたちは新しい価値の創造を通じて社会に貢献します」の具現化に向けて、経営として大切にしている価値（コアバリュー）である「事業を通じた社会貢献」「人を基本とする経営」「長期的視点に立った経営」をベースに、東レグループの強みである「研究・技術開発」「営業」「生産」が相互に連

携し合いながら、素材を起点にサプライチェーンを構成する**お客様との共創によるイノベーション**を通じて、**社会に新しい価値を提供**していきます。そして、「東レグループ サステナビリティ・ビジョン」に示す4つの世界の実現を目指します。



価値創造プロセス図と成長ストーリーとの関係



価値創造プロセス図と、成長ストーリーとの関係は以下の通りです。企業理念の具現化に向けて、東レグループは「長期経営ビジョン」「中期経営課題」「CSRロードマップ」「東レグループ サステナビリティ・ビジョン」を定めています。サステナビリティイノベーション事業及びデジタルイノベーション事業の成長拡大を通じて、経済的価値及び社会的価値の両立を目指します。

